



Marine Lalu

+ VENTE
+ CATEGORY MANAGEMENT

Tout au long de son parcours, Marine Lalu a évolué sur des postes en lien avec la grande distribution.

Category Manager et en lien avec les autres canaux de distribution notamment les circuits Hors Domicile ce qui lui confère une fine connaissance des rouages de fonctionnement entre fournisseurs et distributeur en France ainsi qu'une solide expertise sur les métiers de la vente.

Après avoir démarré sa carrière au sein du groupe Nielsen, elle orientera son parcours vers l'univers des fournisseurs de l'agro-alimentaire en intégrant le groupe Carlsberg, brasseur incontournable sur le marché mondial avec les marques Kronenbourg et 1664 entre autres.

Aujourd'hui, en tant que Senior Channel Manager, elle évolue dans un environnement sous haute tension en veillant au déploiement de la politique commerciale par les équipes sur le terrain. Ces fonctions exercées au sein d'un secteur stimulant lui ont permis d'acquérir une solide expertise en méthodes et techniques de vente.

En 2022, elle devient membre de l'équipe ADN Group et intervient auprès d'entreprises sur le thème de la vente et du management commercial.